

La naissance





Le Raid Nature 42, est né en 2006 d'une volonté commune du Comité Départemental Olympique et Sportif de la Loire et du Département.

L'idée étant de rassembler les comités départementaux de sports de nature autour d'un projet commun et de créer un événement permettant de mettre en valeur les différents sites du département.

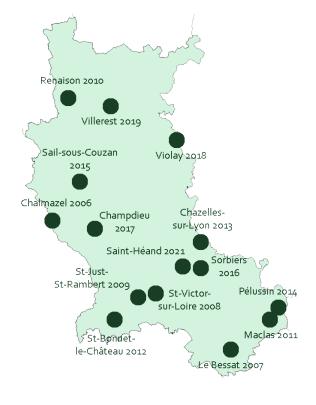
Cette épreuve est co-organisée par le CDOS Loire et le Département. À cette organisation, sont associés les comités départementaux sportifs de course orientation, d'athlétisme, de cyclisme, de montagne et escalade, de canoë-kayak, de Tir à l'arc, etc.



Les parcours

Les parcours sont tracés en milieu naturel. La progression se fait par équipe de 3 concurrents. Chaque année, entre 400 et 600 concurrents participent à la manifestation qui se déroule le 3ème dimanche de septembre.

- **4 parcours** sont proposés aux participants, avec des niveaux de difficultés et de distances différents :
- Un parcours dit **« sportif » :** qui s'adresse aux plus de 18 ans, le parcours représente entre 50 et 70km, il faut compter de 4 à 7 heures.
- Un parcours **« découverte »** : qui s'adresse aux plus de 14 ans, et qui compte entre 20/25 et 30 km avec les mêmes disciplines. Durée : entre 2h et 4h.
- Un parcours **« sportif handisport »** : 4 disciplines enchaînées sur environ 15 km chronométrés, avec classement.
- Une « rando raid famille » : ouverte aux plus de 10 ans (avec au moins un adulte par équipe) avec 3 disciplines enchaînées sur environ 15 km, non chronométrée, sans classement.







Les épreuves s'enchaînent et les différents modes de déplacement servent à rallier les différentes activités.

Les activités sont organisées et gérées par les comités départementaux des disciplines concernées. En fonction du site, les activités peuvent varier.

Certaines disciplines à l'initiative du projet se sont inscrites dans la durée et demeurent des épreuves phares du Raid Nature 42. C'est le cas notamment de l'Escalade ou encore du trail, du VTT ou de la Course d'Orientation. Pour l'escalade, la mise en place de l'activité dépend des éléments présents sur le site, le conseiller techniques départemental évalue les possibilités et organise son activité en fonction (tyrolienne, descente en rappel, via ferrata, via cordata, escalade sur blocs, etc). Pour l'orientation, qu'il s'agisse de la course à pied ou du VTT, l'épreuve se déroule sur un secteur cartographié.



Le site départ/arrivée est implanté sur la commune partenaire c'est le cœur de l'événement, le point central de la compétition.

Un village partenaire pourra y être implanté.

Sur ce site seront installés : un podium, un ravitaillement, la zone d'accueil et de retrait des dossards.







Les tracés sont réalisés par les techniciens des comités départementaux des disciplines présentes sur le Raid Nature.

Les comités départementaux délèguent, si nécessaire, le repérage à une association sportive locale.



La sécurité est assurée par le SDIS 42, un médecin, et des secouristes.

Une assurance est souscrite, un courrier est envoyé à la Fédération départementale de chasse, les déclarations administratives nécessaires sont effectuées.

Des signaleurs sont postés pour sécuriser l'épreuve. Le CDOS informe les concurrents sur leurs obligations à respecter, le code de la route. Les riverains sont avertis de l'organisation du Raid par flyers déposés dans les boîtes aux lettres, quelques jours avant.







L'installation de l'aire départ/arrivée se fait dès le vendredi ou le samedi matin.

Les ravitaillements de tous les concurrents et des 150 bénévoles sont assurés par l'organisateur. Tout le fléchage, balisage est mis en place le samedi avant le raid, et est enlevé le dimanche après l'épreuve.

La gestion des inscriptions est assurée par le CDOS Loire.



L'organisateur communique auprès des médiats locaux (presse, TV, radio), les affiches flyers sont réalisés par le service communication du département.



Les bénévoles



Le Raid Nature 42 compte **environ 150 bénévoles** sur le week-end qui donnent de leur temps pour cet événement. Il apparait donc normal à l'organisation de **remettre aussi quelques lots/souvenirs aux bénévoles** : un t-shirt mais aussi des produits locaux ou d'autres souvenirs du Raid Nature 42.



La manifestation est financée par les partenaires publics, des partenaires privés, les inscriptions, et des fonds propres.

Une somme importante **est dépensée sur l'économie locale** (achat de produits locaux : dotations, ravitaillements, récompenses achetées auprès de commerçants ou artisans du territoire).







Le CDOS remet à chaque participant un produit local offert par un producteur ou un artisan du secteur, un lot de participation et d'autres dotations que peuvent offrir les partenaires.

Aucune somme d'argent n'est donnée, tous les podiums sont récompensés par des paniers garnis, des cartes cadeaux pour des activités, des séjours en gîtes sur le secteur et des repas.





Voici un tableau qui revient sur le nombre de participants par édition et par parcours. Les parcours handisport et famille n'en n'ont pas jusqu'en 2015, date de leur création. En 2020, l'édition prévue à St-Héand à été reportée en 2021.

6597
participants
en 15
éditions

Editions	Parcours sportif	Parcours découverte	Parcours handisport	Parcours famille	Total
2006 : Chalmazel	63	111	-	-	174
2007 : Le Bessat	105	135	-	-	240
2008 : Saint- Victor-sur-Loire	195	105	-	-	300
2009 : Saint-Just- Saint-Rambert	210	171	-	-	381
2010 : Renaison	213	129	-	-	342
2011 : Maclas	255	210	-	-	465
2012 : St-Bonnet- le-Château	255	225			480
2013 : Chazelles sur Lyon	270	240	1	-	510
2014 : Pélussin	270	240	1	-	510
2015 : Sail-sous- Couzan	270	240	24	45	579
2016 : Sorbiers	228	237	9	90	564
2017 : Champdieu	240 + 66 élite	237	21	102	666
2018 : Violay	147	213	27	57	444
2019 : Villerest	141	270	36	84	531
2021 : Saint-Héand	99	225	42	45	411

L'édition 2022



Sportivité et convivialité

Amour de la nature et respect de l'environnement

Toujours avec les mêmes valeurs :

Mise en valeur du territoire ligérien



Devenir partenaire

Comme toutes organisations, le Raid Nature 42 nécessite des financements. C'est un événement qui est préparé longtemps à l'avance et qui nécessite des ressources humaines, de l'équipement, des dotations... C'est pourquoi nous sommes en constante recherche de partenaires afin de nous accompagner dans cette aventure. Les formules sont données à titre indicatif, mais peuvent être re-négociées en fonction de vos possibilités.

Nos formules



À grandes enjambées

Engagement sur 1 an : 2 000 €

- Lors du Raid Nature:
- Banderole/logo fourni par vos soins sur le car podium et le parc vélo.
- Logo sur le cadre photo (à l'arrivée des concurrents).
- Stand vente/démonstration/animation/ distribution.
- Publicité micro par l'animateur.
- Possibilité à trois personnes de votre entreprise de former une équipe pour concourir sur un parcours au choix.

Visibilité offerte :

- Avant l'événement :

- Logo sur le site internet avec un lien renvoyant vers votre site ou page de réseau social.
- Logo sur toutes les newsletters concernant le Raid Nature 42 (liste de plus de 5 000 personnes).
- Possibilité de paraître sur tous les documents de communication papier concernant le Raid Nature
 42 créés par le CDOS Loire.
- Un article (ou vidéo fournie par vos soins) sur notre site internet www.raidnature42.fr à la découverte de votre entreprise.

2

À toute berzingue

Engagement sur 1 an ou + : 3 000 €

- Lors du Raid Nature:
- Banderole/logo fourni par vos soins sur le car podium et le parc vélo.
- Logo sur le cadre photo (à l'arrivée des concurrents), les t-shirt et les gobelets.
- Stand vente/démonstration/animation/distribution.
- Publicité micro par l'animateur.
- Possibilité à trois équipes (9 personnes) de votre entreprise de former une équipe pour concourir sur un parcours au choix.
- Possibilité de remettre un prix à une catégorie.

Visibilité offerte :



- Logo sur le site internet avec un lien renvoyant vers votre site ou page de réseau social.
- Logo sur toutes les newsletters concernant le Raid Nature 42 (liste de plus de 5 000 personnes).
- Possibilité de paraître sur tous les documents de communication papier concernant le Raid Nature 42 créés par le CDOS Loire.
- Un article (ou vidéo fournie par vos soins) sur notre site internet www.raidnature42.fr à la découverte de votre entreprise.
- Apparition sur la page Facebook (vidéo ou autre).



Formules « coureur du dimanche »



Votre organisation s'engage à fournir dotations ou goodies dans le sac des concurrents ainsi que pour l'ensemble des bénévoles (soit 650 concurrents au maximum et 150 bénévoles). Ex : matériel sportif, dotations alimentaires, boissons, bons d'achat. Rien de tel pour bien commencer la compétition et prendre un « top départ » !

Votre entreprise est sponsor du stand ravitaillement. Le stand se trouve dans la zone arrivée/départ mais souvent également à deux endroits différents sur les parcours. Le stand peut alors être paré de vos logos/banderoles ou des couleurs de votre société. Rien de tel pour redonner force et énergie à tous les concurrents et par la même occasion, si vous êtes fournisseur de produits alimentaires, faire goûter vos produits afn qu'ils se sentent comme « des cogs en pattes ».





Nous n'avons pas la prétention de concurrencer la caravane du Tour de France, mais il est possible de s'en approcher! Votre entreprise s'engage à distribuer aux concurrents, aux bénévoles et au public des goodies ou des produits lors de la journée. Matériel sportif, dotations alimentaires... Les produits seront proposés par l'entreprise puis validés par le CDOS Loire. Rien de tel qu'une distribution « à pleines mains » pour que tout un chacun puisse découvrir, goûter, apprécier vos produits et y revenir encore et encore!

Votre société s'engage à animer cette journée à travers différentes possibilités :

- Animation sur un stand notamment à destination des enfants (travaux manuels ou animations en rapport avec la santé ou toute autre proposition).
- Réalisation d'une vidéo retraçant les moments forts de la journée.
- Animation sportive d'intensité faible (initiation).
- Possibilité de mettre en place une tombola ou un jeu concours avec dotations, fournis par vos soins, à la clé.
- Possibilité de mettre en place un fil rouge en collaboration avec votre société pour promouvoir une association de votre choix. Toutes ces animations permettent de mettre encore plus de vie au Raid Nature 42 qui se veut être un rendez-vous familial, authentique et convivial : de quoi s'en donner « à coeur joie » !





Votre société s'engage à fournir des récompenses pour le podium (pour toutes les catégories ou une catégorie en priorité). Style de récompenses : paniers garnis (chocolats, vins, charcuterie, bonbons, boissons, thé, café, gateaux, etc.), compositions florales, bons d'achat pour vos services, bons pour des repas, etc. Les parcours sont parfois difficiles, rien de tel, pour récupérer et décompresser, que de bonnes victuailles dans son panier : « après l'effort, le réconfort ».